

## UNE PREMIÈRE MARCHÉ VERS UNE NOUVELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION 2020



Valence Romans Tourisme vient d'officialiser une évolution de son logo "changez d'air", son identité de territoire touristique. Suite à une étude réalisée en 2018, permettant de redéfinir ses clientèles cibles, une nouvelle stratégie de communication est née, axée sur l'expérience, le besoin de retour à des valeurs simples : dégustation de produits du terroir, des balades nature (vélos et randonnées), découverte de villes à taille humaine avec un savoir-faire local et un patrimoine remarquable.

Cette nouvelle déclinaison permet de mettre le nom de la destination davantage en avant. Ce logo suggère un soleil qui évoque les portes du midi, un carrefour qui représente la situation géographique du territoire, un pissenlit pour la légèreté et la douceur de vivre... Les flèches ont été reprises dans la continuité du logo institutionnel.



D'autres actions seront présentées au lancement de saison, au cours du premier semestre 2020.