

INAUGURATION DU NOUVEL OFFICE DE TOURISME A ROMANS

L'Office de Tourisme situé au 34, place Jean Jaurès à Romans, a ouvert ses portes fin janvier en plein centre ville, au sein de la Cité de la Chaussure. Sa nouvelle situation géographique, à seulement 2 pas du Musée de la chaussure, permet de valoriser davantage les savoir faire romans et d'orienter plus naturellement les visiteurs vers le centre historique et commerçants de la ville. En cohérence avec le projet développé par le groupe Archer, cette implantation nous semble réunir de nombreux atouts pour accueillir au mieux les visiteurs et les résidents de notre territoire.

En effet, l'évolution des habitudes de consommations touristiques pousse aujourd'hui les structures d'accueil du public à repenser leurs espaces d'échanges afin de proposer des lieux conviviaux, ergonomiques et interactifs. Valence Romans Tourisme s'est donc doté d'éléments de décoration et d'installation tel que des écrans annonçant les prochains événements phares sur le territoire, des vidéos et des photos... Mais également un espace détente avec des fauteuils, un espace internet libre service, une carte de l'agglomération sous forme de chaussure où les conseillers peuvent plus facilement proposer des lieux touristiques à découvrir. Valence Romans Tourisme permet l'accueil et la valorisation de la destination mais, est aussi un outil de développement économique au service du territoire dont l'objectif majeur est d'œuvrer à la progression et à l'amplification de la consommation touristique sur notre destination.

Par ailleurs, cette fin de premier semestre est une période importante, elle ouvre la saison touristique et pose les bases de la consommation de l'été pour l'ensemble des acteurs. C'est dans ce contexte que Valence Romans Tourisme a préparé l'ouverture de cette saison estivale autour de plusieurs axes :

- > le renforcement de l'identité et de la notoriété touristique du territoire par la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie de communication, communication décalée autour de différentes thématiques avec pour slogan "Changez d'air".

- > Le digital au centre des actions avec un site internet revu et corrigé avant la fin 2019 et l'intégration de la commercialisation en ligne de la destination

- > le renforcement de l'activité sur les réseaux sociaux

- > la poursuite du développement de l'activité Tourisme d'Affaires (Congrès – Séminaires) et du tourisme d'Agrément avec un objectif fort de + 2 % de nuités payantes par rapport à 2018

- > Et bien sûr l'ouverture du nouvel espace d'accueil à Romans

Les horaires de la saison estivale 2019 :

- > Du lundi au samedi de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 18h30

- > Dimanche et jours fériés de 9h30 à 12h30