

Village de Noël : un bilan très largement positif pour les exposants comme pour les visiteurs

Face aux critiques exprimées ces derniers jours concernant le Village de Noël, les organisateurs souhaitent rappeler plusieurs éléments factuels, chiffrés et vérifiés, issus directement du retour des exposants et de l'observation du public.

Une dynamique économique confirmée pour les exposants

Le Village de Noël a accueilli **46 exposants, répartis entre 21 artisans, 13 stands de restauration et 12 revendeurs, dont 5 présents sur des demi-périodes.**

À l'issue de l'édition, 38 exposants ont d'ores et déjà exprimé leur souhait de revenir l'an prochain — certains avec un chalet plus grand, d'autres avec un second chalet ou sur une période plus longue.

Seuls 2 exposants ont indiqué ne pas revenir, tandis que 6 sont encore en réflexion.

Le prix de la location des chalets est resté le même qu'en 2024 avec une semaine d'ouverture en plus soit 31 jours de ventes.

Sur le plan économique, la majorité des exposants estime une hausse de chiffre d'affaires comprise entre 20 et 25 %, et certains ont **amorti le coût de location de leur chalet** dès le premier week-end. Les nocturnes, portées par les concerts du soir, ont permis à plusieurs stands de **doubler leur chiffre d'affaires journalier.**

Une offre qualitative, accessible et diversifiée

Contrairement à certaines idées reçues, le Village proposait une **restauration accessible**, avec des plats disponibles **dès 7 €, ou 10 € boisson comprise.**

L'offre était volontairement variée : spécialités savoyardes, auvergnates, allemandes, canadiennes, bio, brunch, burgers de qualité, ravioles, etc.

Les prix pratiqués étaient clairement affichés :

- **Crêpes entre 3,50 € et 5 €, y compris pour une crêpe Nutella.**

Hygiène, propreté et engagement environnemental

Tous les chalets ont respecté des **règles strictes d'hygiène** : port de gants, nettoyage régulier des surfaces, approvisionnement quotidien en produits frais.

Un **local dédié à la vaisselle**, équipé d'un grand bac et d'eau chaude, était mis à disposition.

Une **collecte spécifique des huiles de cuisson usagées** a été organisée.

La **gestion des déchets**, assurée quotidiennement par les équipes du Village, de la Ville et de l'Agglomération, a permis de maintenir un **site propre tout au long de l'événement.**

Une fréquentation exceptionnelle

Le Village de Noël a accueilli **plus de 200 000 visiteurs**, avec **trois excellents premiers week-ends**, notamment grâce au **décalage du feu d'artifice qui a donné lieu à deux pics de fréquentation sur le mois**.

La fréquentation en soirée a été telle que **de nombreux restaurateurs peinaient à fermer avant 23h**.

Les exposants ouverts le **25 décembre entre 15h et 20h** se sont déclarés satisfaits de la fréquentation ce jour-là, même si certains ont constaté un recul le week-end suivant malgré une communication spécifique.

Une programmation riche et appréciée

L'édition a proposé une programmation dense et variée :

- **12 concerts** (8 en soirée, 4 le dimanche)
- **7 journées de déambulations, mascottes ou clowns**
- **8 ateliers enfants**
- **6 journées de calèches**
- **6 journées avec le Père Noël**
- **1 ferme pédagogique**
- **4 journées "Noël des animaux"**
- **Plusieurs animations thématiques en partenariat avec des acteurs locaux et territoriaux**

Les exposants ont unanimement salué la **nouvelle implantation des chalets par thématique**, la **qualité de la sélection des artisans et revendeurs**, ainsi que la **dynamique créée par les concerts nocturnes**.

La **grande roue qui reste un incontournable**, par son pouvoir d'attraction et sa mise en lumière, a également été identifiée comme un élément structurant de la fréquentation.

Un esprit de convivialité au cœur du Village

Enfin, les exposants soulignent très majoritairement **l'ambiance conviviale**, la **solidarité entre professionnels** et **l'implication constante des équipes de Valence Romans Tourisme**, éléments qui expliquent leur volonté massive de revenir.

Les organisateurs restent attentifs aux remarques constructives et poursuivront le travail d'amélioration continue, tout en s'appuyant sur un bilan objectif, chiffré et très largement positif.