SAISON 2021

# GUIDE DU PARTENARIAT

## *destination valence romans*

VALENCE ROMANS
changez d'air

Avec un secteur touristique toujours plus concurrentiel, des modes de consommation en perpétuelle évolution et des consommateurs aux exigences accrues, il est indispensable pour la destination de se démarquer et d'affirmer ses atouts.
C'est l'un des enjeux majeurs de notre destination :
**faire rayonner notre offre touristique locale et valoriser l'ensemble des acteurs qui s'impliquent dans cet objectif commun.**

Chacun d'entre nous joue un rôle capital dans cette belle partition que nous souhaitons partager au plus grand nombre de visiteurs. En devenant partenaire de votre Office de Tourisme vous rejoignez un réseau de professionnels locaux engagés, partageant les mêmes valeurs d'identité territoriale, de qualité, acteurs d'un développement local par le tourisme.

À l'écoute des attentes de vos clientèles, attentifs à leurs besoins, construisons ensemble une destination touristique rayonnante aux valeurs partagées et assumées.

Invitons ensemble nos visiteurs à voyager dans nos paysages, à déguster un temps de notre vie locale et changer d'air !

**Georges Rastklan**
Président de Valence Romans Tourisme

# ensemble, faisons rayonner notre destination

## Notre mission

- Développer la notoriété de la destination Valence Romans,
- Accueillir, informer et conseiller les visiteurs sur l'ensemble du territoire,
- Promouvoir les offres touristiques et valoriser les atouts du territoire de Valence Romans Agglo,
- Développer le tourisme d'affaires et commercialiser la destination avec notre Service Groupes & Congrès,
- Fédérer, coordonner et accompagner les acteurs du tourisme.

## Votre engagement

### ÊTRE PARTENAIRE C'EST AUSSI VOUS ENGAGER À

- Nous informer des modifications et nouveautés liées à votre activité afin d'optimiser notre base de données et d'avoir des données à jour,
- Intégrer vos manifestations sur l'outil Apidae Event directement sur notre site web lorsque vous en organisez,
- Déposer vos dépliants dans nos Offices que nous diffuserons à la demande dans nos 4 bureaux d'accueil :
  Valence, Romans, Chabeuil et l'Office de Tourisme Mobile.

### DEVENEZ AMBASSADEUR

- En diffusant nos plans, brochures et autres supports de communication mis à votre disposition selon vos besoins,
- En utilisant le #valenceromanstourisme dans votre communication sur les réseaux sociaux,
- En relayant nos posts Facebook, Instagram ou Linkedin,
- En apposant le sticker « partenaire » sur votre devanture,
- En utilisant le kit de communication transmis.

# Devenez partenaire

**L'adhésion 2021 à Valence Romans Tourisme vous offre un maximum de visibilité et valorise vos offres touristiques. Notre ambition est de renforcer la promotion de vos produits en vous proposant une formule adaptée à vos besoins.**

## Accroître votre visibilité et développer votre commercialisation

### NOUS DIFFUSONS VOS OFFRES

- Sur **www.valence-romans-tourisme.com**
- Dans l'ensemble de nos Offices de Tourisme.
- En mobilité avec l'Office de Tourisme Mobile sur les événements phares du territoire.

### NOUS RENFORÇONS VOTRE VISIBILITÉ SUR NOTRE SITE INTERNET

- Mise en valeur de votre activité avec une remontée « en tête de liste » sur la thématique de votre activité.
- **Affichage détaillé de vos informations sur notre site internet :**

- Nom de votre établissement
- Classification
- Adresse
- Numéro de téléphone
- Descriptif personnalisé pour un meilleur référencement
- Labels
- **Contact email**
- **Lien facebook**
- **Lien site internet**
- **Album photo + vidéo**
- Équipements, services, tarifs et horaires
- Géolocalisation de votre activité
- **Réservation en ligne***

* Vente non commissionnée de vos offres et produits sur valence-romans-tourisme.com (sous réserve que votre plate-forme de vente soit compatible avec OpenSystem, OpenBillet, Addock)

### NOUS RENFORÇONS VOTRE VISIBILITÉ AUPRÈS DU PUBLIC DANS NOS ESPACES D'ACCUEIL ET AUPRÈS DE LA PRESSE

- Mise en avant de votre structure sur nos listes « Edit Select » éditées pour répondre de manière personnalisée aux visiteurs et diffusées en priorité par nos conseillers en séjour.
- Diffusion de vos flyers à caractère événementiel dans nos 4 Offices de Tourisme.
- Visibilité sur nos écrans interactifs.
- Partenariats privilégiés lors de l'organisation d'accueil de presse et dans les réponses apportées aux médias tout au long de l'année.

### NOUS VOUS RÉSERVONS DES TARIFS PRÉFÉRENTIELS SUR NOS ENCARTS PUB

- -15% sur nos encarts publicitaires. Détails p.7

## À savoir

Partenaire ou non, Valence Romans Tourisme a pris le parti de diffuser la liste exhaustive des acteurs et activités de tourisme du territoire afin d'informer au mieux résidents et visiteurs. Vous remontez donc automatiquement sur les listing de notre site internet et autres supports avec des informations limitées :

- Nom de votre établissement
- Classification
- Adresse
- Numéro de téléphone
- Descriptif court de l'établissement
- Une photo

# Être accompagné et intégrer un réseau de professionnels

## NOUS VOUS INFORMONS

- Accès personnalisé à la plateforme SPELLA permettant de recueillir des données essentielles sur votre e-réputation.
- Abonnement à nos Newsletters : agenda, idées de séjours, ...
- Observatoire de statistiques de fréquentation touristique, chiffres clés, tendances ...

## NOUS METTONS À VOTRE DISPOSITION DES OUTILS DE COMMUNICATION

- Mise à disposition de notre documentation pour votre clientèle. (plan, guide, ...)
- Des visuels de notre territoire sur demande.
- Mise à disposition d'un kit de communication (logo, bannière, sticker...).

## VOUS INTÉGREZ NOTRE RÉSEAU DE PROFESSIONNELS DU TOURISME

- Rencontres professionnelles régulières.
- Information et formation via des « Cafés tourisme » sur des thématiques diverses liées à votre activité.

# Les tarifs Partenaire

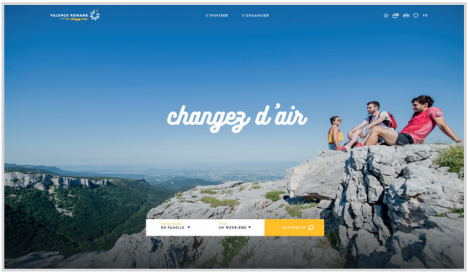
**Afin d'être toujours plus nombreux à représenter et valoriser notre territoire, nous avons adaptés différents tarifs adaptés à vos domaine d'activités. Pour tous renseignements complémentaires, n'hésitez pas à contacter le service commercial de Valence Romans Tourisme.**

| | | |
|---|---|---|
| HÔTEL / HÔTEL-RESTAURANT / CAMPING / RÉSIDENCE DE TOURISME | RESTAURANT / PRESTATAIRE DE LOISIRS / AUTRE PRESTATAIRE TOURISTIQUE | CHAMBRE D'HÔTES / MEUBLÉ / GÎTE DE TOURISME / ARTISAN LOCAL |
| **> 290 € HT** | **> 210 € HT** | **> 125 € HT** |

# Nouveautés

### UN NOUVEAU SITE INTERNET !

- plus de séduction et d'inspiration
- site traduit en anglais et hollandais
- réservation en ligne via l'OpenPro




### UN PLAN DÉCOUVERTE REVISITÉ

permettant de mieux mettre en avant les atouts touristiques de l'agglomération

### UN NOUVEAU MAGAZINE TOURISTIQUE

pour donner de l'inspiration à nos futurs touristes

### UN NOUVEAU GUIDE DES LOISIRS

pour diffuser les infos pratiques et les activités à découvrir sur le territoire

# En chiffres

**4 points d'information**
Valence, Romans, Chabeuil et 1 Office de tourisme mobile.

**+ 115 000 touristes conseillés**
dans nos offices de tourisme dont 87 % de français et 16 % internationaux.

**220 points de diffusion**
sur l'ensemble de l'agglomération et territoires limitrophes. Workshops, salons professionnels et grand public, et plus de 70 évènements sur le territoire auxquels participent les services.

**239 groupes accueillis**
sur l'agglomération en excursion ou congrès.

**4 salons annuels**
pour promouvoir la destination.

---

**160 000 visiteurs sur notre site web en 2020**
(+33 % par rapport à 2019)

**23 000 abonnés sur Facebook**

**3 200 abonnés sur Instagram**

**3 200 abonnés sur Twitter**

**12 newsletters par an**
avec 2 600 contacts.

**3 emailings professionnels**

---

**85 000 Plans de Valence**

**36 000 Plans de Romans**

**15 000 Guides des Loisirs**

**15 000 Magazines touristiques**
diffusés hors agglomération.

**5 000 Pass'tourisme**
distribués dans nos offices et offerts à nos partenaires pour leur clientèle.

# Mettez vos offres en avant

**Partenaire ou non, vous avez la possibilité d'augmenter votre visibilité et de vous différencier de vos concurrents en mettant vos offres ou votre établissement en avant dans nos éditions.**

| ÉDITIONS 2021 | FORMATS | TARIFS | TARIFS PARTENAIRE -15 % |
|---|---|---|---|
| **MAGAZINE changez d'air**<br>Format A4<br>FR EN<br>**> 15 000 ex.** | Demi-page<br>l.200 x h.141 mm | 600 € HT | 510 € HT |
| | Pleine page<br>l.210 x h.297 mm<br>(+ fonds perdus de 5mm) | 1 000 € HT | 850 € HT |
| | 2ème de couverture<br>l.210 x h.297 mm<br>(+ fonds perdus de 5mm) | 1 800 € HT | 1 530 € HT |
| | 4ème de couverture<br>l.180 x h.267 mm | 2 200 € HT | 1 870 € HT |
| **GUIDE DES LOISIRS**<br>Format A5<br>FR<br>**> 15 000 ex.** | Demi-page<br>l.138 x h.97,5 mm | 400 € HT | 340 € HT |
| | Pleine page<br>l.138 x h.200 mm | 600 € HT | 510 € HT |
| | 2ème - 3ème de couverture<br>l.148 x h.210 mm<br>(+ fonds perdus de 5mm) | 1 000 € HT | 850 € HT |
| **ÉCRANS DIGITAUX**<br>dans nos OT | Format portrait<br>800x1280 px | sur consultation | sur consultation |
| **WIDGET APIDAE**<br>paramétrage du widget pour diffusion sur votre site | - | 100 € HT | 85 € HT |

⚠ **Attention !** Les publi-rédactionnels ne sont pas acceptés dans nos éditions.

# retrouvez-nous

**www.valence-romans-tourisme.com**

## OFFICE DE TOURISME - VALENCE

11, boulevard Bancel, 26000 Valence
**T. +33 (0)4 75 44 90 40**

-

## OFFICE DE TOURISME - ROMANS

34, place Jean Jaurès, 26100 Romans-sur-Isère
**T. +33 (0)4 75 02 28 72**

-

## OFFICE DE TOURISME - CHABEUIL

8, faubourg de l'Hôpital, 26120 Chabeuil
**T. +33 (0)4 75 59 28 67**

# votre contact

**Sandra Merlin**
**s.merlin@valenceromanstourisme.com**
**T. +33(0)4 75 44 96 11**