

UN TRÈS BON ÉTÉ TOURISTIQUE DANS UN CONTEXTE INÉDIT

Ces mois d'été 2022 se caractérisent par une très bonne dynamique de fréquentation, portée par les clientèles françaises mais aussi internationales, qui, après deux années de limitations de déplacements, ont confirmé leur intérêt pour des destinations authentiques et bienveillantes, en dehors des lieux à forte concentration touristique.

Dans un contexte économique et géopolitique inédit, des difficultés de recrutement de saisonniers et des épisodes de fortes chaleurs qui n'ont pas facilité les possibilités de prestations habituelles proposées par nos acteurs touristiques, l'ensemble des hébergements de notre territoire ont cependant fait le plein avec une progression **de plus de 15% du nombre des nuitées payantes par rapport à 2021**.

Si ces conditions inédites n'ont donc pas impacté le territoire en termes de réservations et d'accueil touristique, elles ont pu entraîner un raccourcissement des durées de séjour et des arbitrages budgétaires, avec une réduction par exemple des dépenses de restauration (27% des Français estiment ainsi avoir réduit leurs dépenses de restauration par rapport à 2021) ou de certains loisirs. Rappelons également que certaines activités ont été contraintes dans leurs ouvertures aux publics comme les activités aquatiques sur la Drôme.

Une présence des clientèles touristiques qui s'est également retrouvée au sein des différents points d'accueil et d'informations de **l'Office de Tourisme de Valence-Romans avec plus de 25 000 personnes accueillies en Juillet-Août, en progression de 8,5% par rapport à 2021**.

Dans la poursuite de 2020 et 2021, les français ont privilégié des vacances proches de chez eux, notamment dans le cadre des fortes chaleurs de l'été en recherchant des lieux de fraîcheur, lieux de baignade, de sorties en forêt, ... et sans trop consommer de carburant dans leurs déplacements.

La destination Valence-Romans, après deux années de pandémie, a également confirmé son attractivité auprès des clientèles internationales et en particulier **auprès des clientèles européennes de proximité** (Pays-Bas, Belgique, Allemagne et un grand retour des Britanniques).

Pour septembre, les professionnels annoncent d'ores et déjà une fréquentation supérieure à celle de 2021.

Rappelons encore que la **fréquentation touristique de notre destination Valence-Romans s'opère de la mi-mars et à la mi-octobre**, renforcée au printemps et en automne par un développement important du Tourisme d'Affaire et **de la fréquentation des « groupes »** qui après deux années sans activité, **retrouve des couleurs en 2022**.