

Une douce destination se dévoile à Valence Romans Tourisme !

Une identité visuelle revisitée, une tonalité chaleureuse et une invitation à ralentir le rythme, à savourer l'instant... À travers « Douce Drôme », l'Office de Tourisme de Valence Romans Agglo adopte un positionnement renouvelé, inspiré par l'art de vivre et la douceur de nos paysages. Découvrez ce nouvel univers dès le 8 avril, lors de l'inauguration du nouveau local de l'Office de Tourisme à Chabeuil.

L'identité de Valence Romans Tourisme évolue. Avec la signature « Douce Drôme », nous affirmons un positionnement faisant écho à l'art de vivre, singularité de la destination. Cette nouvelle identité s'inscrit en cohérence avec le logo alvéolé et les couleurs de l'agglomération Valence-Romans ainsi que la démarche départementale « **Drôme, c'est ma nature** », mettant en avant une douceur de vivre où nature, patrimoine et savoir-faire local séduisent autrement.

Concrètement, cette évolution se traduit par une nouvelle identité visuelle et une évolution des supports de communication. Le logo repensé, utilisé avec une palette de couleurs et de photos douces et chaleureuses – avec des tons rosés évoquant les couchers de soleil, les teintes abricots gourmands, des pastels subtils reflétant la douceur de vivre – incarnent pleinement l'esprit de « douceur drômoise ». Ce nouveau positionnement invite à prendre le temps, à se ressourcer, à prendre une pause le temps d'un week-end et à expérimenter un art de vivre apaisé, propre à notre territoire.

Cette nouvelle signature graphique est officiellement dévoilée le mardi **8 avril**, à l'occasion de **l'inauguration du nouveau local de l'Office de Tourisme à Chabeuil**. Cet espace, plus lumineux, plus spacieux et plus proche du patrimoine chabeuillois permettra un meilleur accueil des visiteurs et une meilleure valorisation des atouts de la destination Valence-Romans.

« Avec cette nouvelle identité, nous affirmons notre volonté de faire de la Drôme une destination où l'on cultive la douceur de vivre. Douce Drôme, c'est une invitation à ralentir, à savourer chaque instant et à redécouvrir un territoire accueillant, en harmonie avec la nature » explique Georges Rastklan, Président de Valence Romans Tourisme.

